



### Bibelselskabet forlænger...

... kontrakten om kommunikationsstrategisk og teknisk vedligeholdelse og udvikling af hjemmesiden

[www.bibelselskabet.dk](http://www.bibelselskabet.dk).

### Royal Unibrew lancerer...

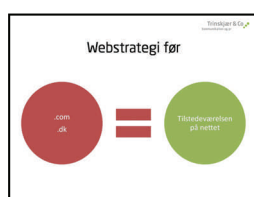
... den ene produktkampagne efter den anden, så der er masser af varer at fylde på hyldeerne og meget at kommunikere. I maj har vi derfor haft travlt med at lave to udvidede nyhedsbreve til Royal Unibrews kunder.

### De Rodløse turnerer...

... rundt i landet og fotoudstillingen kan i øjeblikket opleves i Aalborg og senere på sommeren i Odense. Vi står for [pressearbejdet](#) der har ført til massiv omtale både i trykte og elektroniske medier.

## Kommunikation, der skaber resultater!

Finanskrisen sætter også sit præg på kommunikationen i virksomheder og organisationer – mere end nogensinde før handler det om at levere kommunikation, der generer salg, øger effektiviteten og sparer penge. Derfor sætter vi fokus på taktisk kommunikation i dette nyhedsbrev, hvor du blandt andet kan læse om succesfulde nichestrategier og effektiv lobbyisme.



## Sociale medier skaber åbne virksomheder

Medierne er fulde af historier om danskernes storforbrug af Facebook og YouTube, men hvad er sociale medier mere end en tidsbegrænset dille eller en ny kanal i vores kommunikationsarbejde? Hvilke muligheder giver det, hvilke forandringer medfører det, og hvordan skal vi som virksomhed eller organisation, forholde os til den virkelighed, de sociale medier skaber?

[...Læs artikel](#)

## Sveriges politiske kræmmermarked

Forestil dig en hel uge, hvor alt der kan krybe og gå af politiske aktører mødes, lytter til oplæg, deltager i seminarer og workshops – og vigtigst af alt; netværker. Sådan er Almedalsugen – der snart finder sted i Visby på Gotland. En begivenhed der nok bedst kan karakteriseres som et politisk kræmmermarked – og som vi med fordel kunne lære af i Danmark og måske på sigt importere.

[...Læs artikel](#)

## Krisen kræver taktisk virksomhedskommunikation

Med finanskrisen er der blevet længere mellem de store forkromede brandingprojekter og mere fokus på kommunikation, der har direkte effekt på bundlinjen i virksomhederne. Nu købes der kommunikationsydelser, der generer salg, skaber effektivitet og sparer penge. Læs hvordan, man som virksomhed skal være skarp på sin målgruppe og med fordel kan bruge bl.a. branchemedier til at promovere sig.

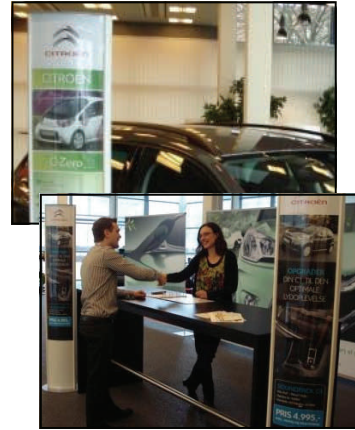
[...Læs artikel](#)



## OKI Printing Solutions Nichestrategi:

### - Nålestik frem for spredehagl

Specialisering er blevet et essentielt redskab for mange virksomheder, når de skal afsætte deres produkter og ydelser. Men hvordan rammer man præcis den niche, man har udviklet et produkt eller en ydelse til? Hvordan skal der kommunikeres og gennem hvilke kanaler? Læs hvordan OKI Printing Solutions fandt svar på spørgsmålene og fik succes med sin nichestrategi.



[...Læs mere om fordelene ved en nichestrategi](#)



... er **netop hjemkommet** med masser af impulser fra World Public Relations Forum i Stockholm. Fremtidens PR handler ikke kun om at have styr på pressen. Som Brian Solis fra FutureWorks formulerede det: "The press release is 104 years old and it still sucks". Nu handler det om stakeholders og tabet af kontrol med budskaber, når de [sociale medier](#) tager magten.

Michael Trinskjær



... **sidder fordybet i kommunikationsaktiviteter** på tværs af Øresundsregionen. Ministertopmøde i Malmø, lobbyaktiviteter og pressearbejde for Øresundskomiteén er noget af det, de seneste uger er gået med. Jeg ser nu frem til [Almedalsugen](#), hvor hele det politiske Sverige samles til en uge med networking i den helt store stil.

Stine Zeeberg Kristiansen



... **har netop lært** Royal Unibrews produktunivers godt at kende gennem produktion af to udvidede nyhedsbreve for bryggeriet. Derudover står den på afsøgning af nye markedsmuligheder inden for området for [virksomhedskommunikation](#), sparring og nyhedsbreve, debatindlæg og netværksaktiviteter for at markedsføre Trinskjær & Co.

Lise Kirkegaard



... **står for eksekveringen** af [nichestrategier](#) og har fokus på alt fra biler over detailhandlen og til sommerens hit: Mojitoen. Derudover turnerer fotoudstillingen ['De Rodløse'](#) landet over, og for hvert nyt sted, den kommer til, er der nye presseopgaver, der skal løses.

Jacob Hartung

[Mød alle medarbejdere hos Trinskjær & Co her](#)