

KORT NYT

Artikler og magasiner...

... er et populært og efterspurgt produkt for tiden. Vi har kastet os over artikler til magasiner og fagblade om emner som regnvands konsekvenser for vejnettet og shopping-centres betydning for regional erhvervsudvikling...

Vi byder velkommen...

... til nye kunder. Den seneste tid har vi løst opgaver for Asfaltindustrien og Nybolig Erhverv, SEAS-NVE, Vesterbro Bykirke. Vi glæder os til samarbejdet fremover.

[Flere af vores kundereferencer](#)

God energi og kultur i stikkontakten...

... er essensen i energifællesskabet Culturel, SEAS-NVEs nye strømprodukt. Culturel kobler klimavenlig energi med kultur og henvender sig til den bevidste forbruger. Vi har hjulpet med pressearbejde og budskabstræning ifm. lanceringen.

[Klima og kultur — noget for dig?](#)

Lederen som strategisk kommunikator...

... er overskriften på en workshop om vækst via strategisk kommunikation, som Væksthus Hovedstadsregionen udbyder. Det er Michael Trinskjær der er underviser og tovholder på workshoppen.

[Læs mere om workshoppen](#)

Når fokus drejer 180 grader

Finanskrisen sender fortsat chokbølger gennem samfundet, og mange virksomheder, myndigheder og organisationer oplever en helt ny virkelighed, hvor fokus er drejet 180 grader. Frem for at skaffe nye kunder, medarbejdere og medlemmer, så handler det pludselig om at holde fast på det man har. Vi sætter fokus på fastholdelseskommunikation. God læselyst!

Ingredienser i god fastholdelseskommunikation



Hvad skal der egentlig til når vores kommunikation ikke har til formål at skabe opmærksomhed og interesse, men snarere fastholde en relation? Vi ser nærmere på fastholdelseskommunikation...

[...Sådan bevarer du gnisten i forholdet](#)

Spørgsmål og svar om involverende kommunikation

Når mennesker går fra passive modtagere til aktive deltagere får de ejerskab og føler sig betydningsfulde, og det kan være med til at sikre både rekruttering og fastholdelse. Men der følger mange spørgsmål med involvering...

[...Læs svarene her](#)

Employer branding: Hold fast på medarbejderne

Ansættelsesstop, fyringer og beskærede budgetter til rekruttering betyder ikke, at employer branding-arbejdet skal sættes på standby. Tværtimod er det nu employer brandet skal plejes, og fokus skal flyttes fra rekruttering til fastholdelse. Vi ser nærmere på hvordan intern kommunikation har betydning for fastholdelsen af medarbejdere...

[...Læs om intern kommunikations som fastholdelse](#)

CASES

Øresundskomiteén i Almedalen: dialog og involvering

Den svenske politiske festival, Almedalsugen er et skoleeksempel på dialog og involvering. Mingling og debat er selve formålet med hele arrangementet, der hvert år samler flere tusinde meningsdannere. Vi deltog i Almedalen i juli i år og bidrog til Øresundskomiteéns debatskabende aktiviteter...



[...Læs mere om Almedalen som socialt medie](#)

STATUS-UPDATES



... har produceret ny årsplan for en af vores mest trofaste kunder [Pernod Ricard Danmark](#). Samtidig har jeg et fast blik på [Øresundsregionen og Sverige](#), som stille og roligt er ved at blive et af vores største markeder. Og i den anledning glæder det mig, at vores gode ex-kollega Jonas Jacobsson fra vores svenske partnerbureau [Aspekta](#) netop er blevet valgt til Riksdagen i søndags. Tillykke!

[Michael Trinskjær](#)



... er i gang med udvikling af nye kommunikationskoncepter til kirke- og NGO-verdenen og har i øvrigt [anmeldt bogen "Når idealer forenes med forretning"](#). Derudover har jeg arbejdet en hel del med kommunikationsstrategier og målgruppeanalyser- det tyder på, at kommunikation igen har høj prioritet i organisationer og virksomheder!

[Astrid Bjørg Mortensen](#)



... har fået ny viden om erhvervsboligmarkedet og vejenes tilstand efter produktion af artikler til Nykredit Business og Asfalt. Efter at have fulgt det svenske valg nøje, planlægger jeg nu et højaktuelt arrangement for mit public affairs-netværk om forskelle og ligheder i den [dansk-svenske politiske debatkultur](#).

[Stine Zeeberg Kristiansen](#)



... udvikler brugerundersøgelser og målgruppeanalyser og holder mig opdateret på [sociale medier—følg mig på Twitter:](#)) Derudover bidrager jeg til, at kirkerne i Vanløse får deres nyheder i Vanløse Posten. Og som nyeste aktivitet, laver jeg ugentlige profilinterviews med og om inspirerende folk fra et netværk for kommunikations- og marketingledere.

[Jacob Hartung](#)

[Mød alle medarbejdere hos Trinskjær & Co her](#)

Ønsker du ikke længere at modtage nyhedsbrevet fra Trinskjær & Co - [afmeld dig her](#)